



NEW COMMUNICATION
Comunicare con Creatività

Company Profile
NEW COMMUNICATION
Comunicare con Creatività

Il vero viaggio di scoperta
non consiste nel cercare
nuove terre, ma
nell'averne nuovi occhi.

- Marcel Proust -

V I S I O N



Foto da archivio personale

Lo sguardo posato sull'innovazione e l'attenzione posta al mercato hanno innescato l'evoluzione della New Communication, che nel 1986 si trasforma in Agenzia a servizio integrato. Consolidando l'orientamento alla soddisfazione del cliente, offrendo quei vantaggi competitivi necessari per vincere le odierne sfide di mercato.

La Creatività è
Vedere ciò che tutti
hanno visto e
Pensare ciò che nessuno
ha pensato.

I L P R O G E T T O



Foto da archivio personale

Nel 1986 a Reggio Emilia, prendeva forma il progetto New Communication, 'agenzia di pubblicità dove e basi della comunicazione erano e sono Ascoltare, Vedere e Pensare a 360°.

Nessun uccello
vola troppo alto,
se s'innalza con
le proprie ali.

- William Blake -.

A G E N Z I A



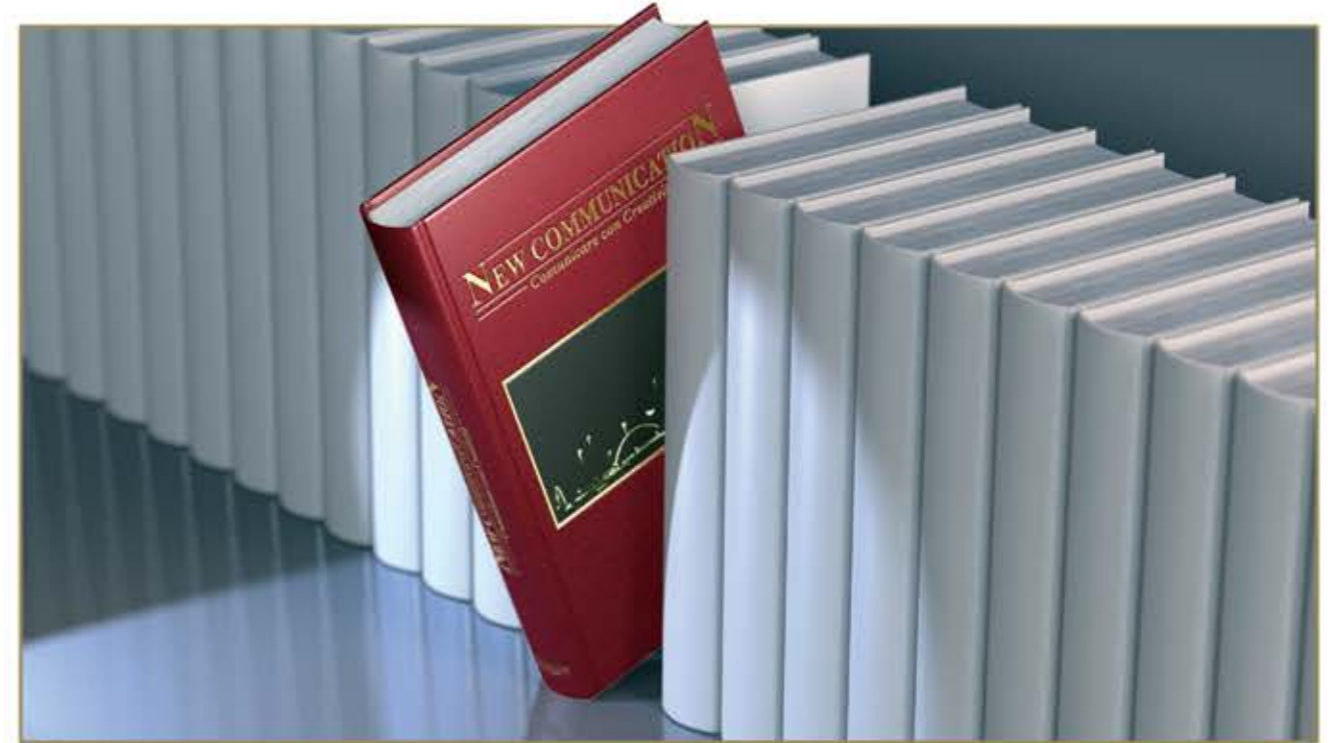
Foto da archivio personale

Pensare in modo innovativo per trasformare una comunicazione, in una comunicazione efficace.

Essere propositivi e prestare la massima attenzione ai particolari, perché rendono la comunicazione credibile.

Raccontare il prodotto
in modo coerente.

M I S S I O N



L'obiettivo è quello di differenziarsi, farsi ricordare e poi farsi scegliere, integrando i processi comunicativi, ottimizzando l'impiego delle risorse disponibili, creando un'immagine di prodotto con una forte personalità, riconoscibile sulla base di una buona reputazione.

La follia è fare
sempre la stessa cosa
aspettandosi
risultati diversi.

- Albert Einstein -

M E T O D O



New Communication, un'agenzia che crede nella pubblicità integrata, nei gruppi di lavoro e in una comunicazione creativa ed innovativa, nata dal confronto di esperienze acquisite in diversi settori di mercato.

Tutte le facce della
comunicazione d'impresa
concorrono a far brillare
il prodotto.

C O M U N I C A Z I O N E I N T E G R A T A



Assemblare e calibrare i messaggi in funzione del target, differenziandoli nella declinazione, ma salvaguardandone l'univocità e la coerenza degli obiettivi.

Grazie di cuore a tutte le
persone che, in questi
30 anni, hanno
creduto nel progetto
New Communication.

B R A N D



Campagne di Comunicazione Pubblicitaria, Brochure, Monografie,
Cataloghi, Company Profile, Materiale Punto Vendita, Packaging,
Immagine Coordinata, Libretti Istruzione, Web Design,
Grafica 3D, Organizzazioni Convention ed Eventi.

NEW COMMUNICATION

Agenzia di pubblicità

New Communication di Iori Gian Marco
via Martiri del 1831 n°2 - 42122 Reggio Emilia
Tel. 335 6177751
www.iorinew.com - info@iorinew.com